附件1-1

**培训项目要求**

|  |  |
| --- | --- |
| **培训项目名称** | 广告设计师  |
| **设立培训项目背景和目的等** | **一、项目背景**1、市场需求增长：在创意产业蓬勃发展的今天，广告设计行业的需求日益变化。广告设计师作为连接品牌与消费者的桥梁，其角色愈发重要。因此，广告设计师作为这一领域的关键人才，其需求也随之增加。2、行业专业化提升：广告设计行业对专业技能的要求越来越高。一个优秀的广告设计师不仅需要具备艺术天赋，还需要掌握广告设计原理、色彩搭配、视觉传达、计算机软件操作以及市场策略思维等多方面的专业技能。这促使了专业培训项目的设立，以满足行业对高素质人才的需求。3、政策支持与认可：广告设计师是《中华人民共和国职业分类大典》中明确的专业技能类职业，有国家颁发认可的职业等级证书。高级国家职业资格证书的持有者被明确定义为高技能人才，纳入国家高技能人才库。这种政策支持为广告设计师培训项目的设立提供了有力的保障。1. **项目目的**

1、提升学员专业技能：通过系统的培训，使学员掌握广告设计的基本原理、技能和方法，提高其在广告设计领域的专业素养和实践能力。2、培养创意思维：广告设计行业需要不断创新和突破。培训项目注重培养学员的创意思维和创新能力，为企业带来更具吸引力和影响力的广告作品。3、拓宽就业渠道：培训项目不仅提供专业知识和技能的教学，还为学员在就业市场上具有更高的竞争力，帮助他们顺利进入广告设计行业，拓宽就业渠道。4、推动行业发展：通过培养一批具有实力的广告设计师，为广告设计行业的发展注入新的活力和动力。这些人才将在各自的岗位上发挥重要作用，推动整个行业的进步和发展。 |
| **项目内容** | 一、**主要培训内容：** 《广告设计师》培训项目旨在通过系统化、实践化的教学模式，培养具备创意思维、熟练掌握设计软件技术、深入理解广告市场趋势与消费者心理的复合型人才，以适应快速变化的广告市场环境。1、广告设计基础：包括广告设计的基本原理、色彩心理学、构图技巧、排版规则等，为学员打下坚实的理论基础。2、设计软件操作：学习Photoshop、Illustrator等主流广告设计软件的使用技巧，确保学员能够高效完成图像处理、矢量绘图、排版布局等设计任务。3、创意思维、技巧培养：通过案例分析、头脑风暴、创意思维训练等方法，激发学员的创造力和想象力，培养其独特的设计视角和风格。4、实战项目演练：模拟真实项目流程，从广告流程、创意设计到成品输出，全方位锻炼实战能力。二、**培训预期成效：**通过《广告设计师》培训项目的系统学习，注重培养学员的创意思维、设计软件应用能力、视觉传达技巧以及团队合作与沟通能力，确保学员在完成学习后能够胜任广告设计行业的中高级职位。三、**就业方向与岗位：** 完成《广告设计师》培训项目的学员，能运用视觉艺术、创新思维和技术工具，创造出引人入胜的广告作品，以促进产品销售、增强品牌形象。（一）具备广泛的就业方向选择，包括但不限于：1、广告公司：担任广告设计师、创意总监等职位，参与各类广告项目的策划与设计工作。2、品牌策划机构：负责品牌形象的塑造与推广，参与品牌视觉、包装等设计与制作。3、媒体与传媒行业：在电视台、广播电台、互联网媒体等平台从事广告设计、制作与发布工作。4、企业市场部：负责企业产品的广告设计与推广，协助制定并执行市场营销策略。5、自主创业：利用所学知识与技能，创立个人设计工作室或广告公司，实现自我价值的同时，也为社会创造经济价值。1. 具体就业岗位包括但不限于：

平面设计师、UI/UX设计师、视觉设计师、创意总监、艺术指导、品牌策划师、数字媒体设计师、广告策划与执行专员、自由设计师/插画师等。 |
| **项目要求** | **一、培训项目**（含课时数、培训师资条件与要求等）：（1）培训项目：广告设计师（2）本培训项目共设置80课时（3）师资需具备：培训师：广告设计师（高级）或具有相关专业中级及以上专业技术职务任职资格，且有5年及以上相关工作经验。（4）培训环境：应具备广告设计的实操环境，具备实训工作站等。**二、培训过程管理**（考勤记录、手语翻译等沟通协调、培训资料、后勤管理、满意度调查等）：本课程需要完整的考勤记录，校方告知学员对考勤的实时记录。在整个培训过程中，需要帮助学员解决各种困难，完成80课时的培训计划。本培训项目需要配备班主任，并根据学员残疾情况配备手语翻译，沟通协调教与学整个培训阶段学员的各种问题。做好后勤保障和管理服务，配置适合残疾人使用的厕所，根据需求安排好残疾学员用餐的安全性和住宿的便利性。培训教室分为技能操作教室和理论教学教室，技能操作教室需要配置培训需要的电子设备及软件应用；理论教室需配置计算机、投影仪等电教设备。**三、培训考核要求**（考核形式，获得考核证书类型等）：考核形式：机考+理论考试 |